

LinkedIn: največje profesionalno spletno omrežje



Namen delavnice:

Praktična delavnica je namenjena vsem, ki si želijo začeti ustvarjati nove poslovne priložnosti: **podjetnikom, obrtnikom, samostojnim podjetnikom, freelancerjem, in vsem tistim, ki iščejo nove karijerne izzive.**

Spoznali se bomo z dvema pristopoma do LinkedIna:

- grajenje spletne persone in prepoznavnosti blagovne znamke;
- kako graditi socialno mrežo in jo uporabiti za pospeševanje prodaje.

Delavnica se izvede **v obliki vodenega dela na računalnikih**, kjer se bomo na začetku spoznali z LinkedInom in poskrbeli za izgled osebnih profilov, primernih za mreženje in navezavo novih stikov. Nadaljevali bomo z vzpostavitvijo profila podjetja oz. prikazom storitev, ki jih ponujamo. Pogledali si bomo tudi prakse in trike, ki jih lahko uporabimo da bo naše delo na LinkedInu uspešno.

Teme delavnice:

- Osnove spletnega marketinga;
- Vodena vzpostavitev atraktivnega osebnega LinkedIn profila;
- Vodena vzpostavitev profila podjetja, blagovne znamke ali storitev;
- TOP10 praks in trikov za grajenje poslovne mreže in pospeševanje prodaje.

Za delavnico je potrebno:

- obvladati osnove spleta (iskanje, občutek za spletne strani) in dela z osebnim računalnikom;
- prinesiti prenosni računalnik z nameščenim brskalnikom Mozilla Firefox ali Google Chrome;
- zaželeno je, da udeleženci pripravijo mapo z relevantnimi fotografijami in grafikami (sebe, produktov, podjetja, kolektiva, itn.), ki jih želijo objaviti na LinkedIn-u.

Izvedba

Za kakovostno izvedbo naj organizator pripravi:

- računalniško učilnico ali drugo primerno učilnico;
- projektor in platno;
- belo tablo in/ali flip-chart

Sama izvedba:

- Traja 5 pedagoških ur
- Je lahko dopoldanska (9h-13h) ali popoldanska
- Ima en 15-minutni kava-odmor

Cena za eno izvedbo

Priporočena cena je 400 EUR + DDV.

Končno ceno naročnik in izvajalec oblikujeta na podlagi konkretnega povpraševanja.

Izvajalec delavnice



Nejc Gornik

Nejc se je kot digitalni urednik ekipe Baltazar consulting pridružil v marcu 2019. Pokriva presek področij novih tehnologij in ustvarjanja digitalnih vsebin. Specializira se za uporabo marketinga v malih podjetjih.

Zase pravi, da je people, tech in internet junkie. V času študija je sodeloval z Zavodom **Za&Proti**, kjer je organiziral debatne turnirje. Kasneje je v različnih organizacijah izvajal projekte na teme družboslovja, izobraževanja, kritičnega mišljenja in uporabe družbenih medijev, ter začel nabirati izkušnje kot animator in facilitator skupinskega dela.

Projektno je sodeloval s podjetji **Generali, Adriatic Slovenica, Talum, ZRC-SAZU, Danfoss, Roche, Deichmann, Atlantic Grupa, in festivalom SOF**. Nejc zaključuje študij komunikologije – medijskih in komunikacijskih študij na Fakulteti za družbene vede v Ljubljani – in se specializira za uporabo družbenih medijev.

Redno osvežuje vsebine in skrbi za spletno stran www.baltazar.si ter Baltazarjeva Facebook in LinkedIn profila.

Kontakt in naročila

Za več informacij oz. za naročilo prosimo kontaktirajte:

Blaž Branc, direktor

blaz@baltazar.si

040 321 838