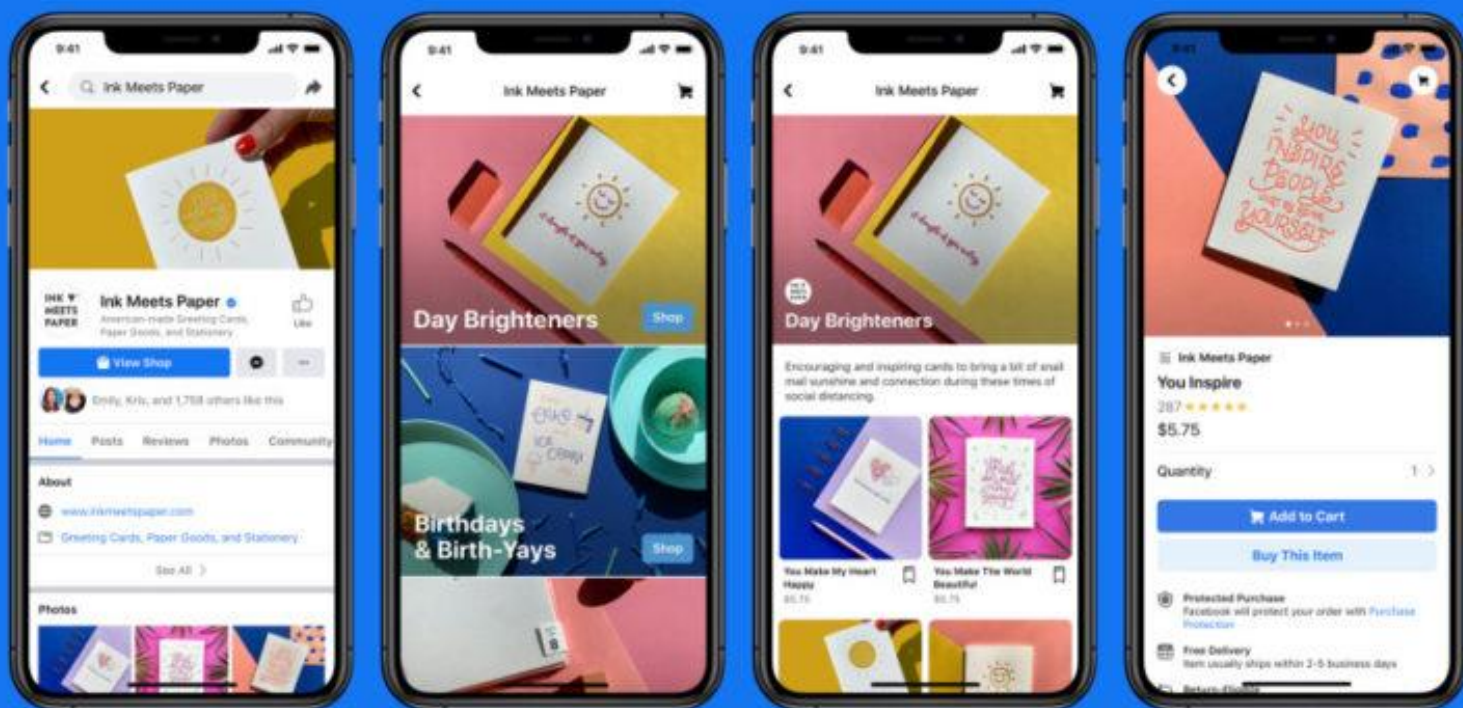


Napovedujemo: Facebook & Instagram Shops!



Sprejemamo prednaročila:

- Enodnevna delavnica (napredni uporabniki)
- Dvodnevna delavnica (pripravljalna in nadaljevalna, primerna za vse uporabnike)
- Usposabljanje v več modulih (primerno za vse uporabnike)



Facebook Shops & Instagram Shops

Facebook je začel razvijati spletne vtičnike za **prodajo produktov in storitev za mala podjetja**.

Izdelke bomo lahko prodajali tudi preko **pogovornih okenc (chat)**, na objavljenih **fotografijah, videih in live streamih**, ter jih promovirali preko Facebookovega oglasnega sistema.

Facebook prav tako napoveduje implementacijo **programov zvestobe**, ki jih lahko uporabljamo na Facebook profilu svojega podjetja, za vsakega uporabnika pa beleži aktivnosti.

Facebook shops bodo popolnoma **brezplačni** za vzpostavitev in uporabo, vendar moramo biti pozorni na slednje:

- Facebook bo pri prodaji izdelka vzel provizijo.
- Shop bo povezan z Instagramom in se bo, v kolikor sta profila povezana, uporabljal na obeh kanalih.
- Za nakupovanje bodo uporabljene storitve kot so Shopify, BigCommerce in Woo.

Za več informacij priporočamo branje:

<https://www.theverge.com/2020/5/19/21263567/facebook-shops-instagram-shopping-e-commerce-small-business-loyalty-program>

<https://www.shopify.com/blog/facebook-shops>

Facebook Shops je že na voljo na ameriškem trgu, Instagram Shops prihaja julija 2020. **Obe storitvi na slovenskem trgu pričakujemo jeseni/pozimi 2020.**



Izobraževanja

Izobraževanje v **različnih izvedbenih formatih** je namenjeno vsem, ki želijo vzpostaviti ali pospešiti online prodajo. Še posebej so vabljeni **samostojni podjetniki, samozaposleni, mala podjetja, freelancerj, ustvarjalci ročnih del, in vsi tisti, ki iščejo nove prodajne načine.**

Izvedbe in vsebina:

- Enodnevna delavnica (napredni FB in IG uporabniki)
- Dvodnevna delavnica (pripravljalna in nadaljevalna, primerna za vse uporabnike)
- Usposabljanje v več modulih (primerno za vse uporabnike)

Enodnevna delavnica

Opis: Specializirana delavnica, ki bo podrobno predstavila novi Facebook Shops in Instagram Shops. Udeleženci si bodo že tekom delavnice lahko profesionalno namestili oba spletna vtičnika, vnesli prve artikle, se spoznali s promocijskimi opcijami za pospeševanje prodaje, in objavili svoje nove trgovine.

Trajanje: 4 pedagoške ure

Izvedba: online ali v živo

Ciljna skupina: napredni Facebook in Instagram uporabniki

Cena: *povprašajte nas!*

Dvodnevna delavnica

Opis: vsebina prve delavnice bo vzpostavljanje podjetniške strani (business page), dodajanje produktov in storitev na Facebook stran, uporabljanje Facebooka kot organizatorja, uporaba Facebook Marketplace za prodajne namene ter priprava na Facebook Shops. Druga delavnica pa bo enaka kot specializirana enodnevna delavnica (glej zgoraj).

Trajanje: 8 pedagoških ur

Izvedba: online ali v živo

Ciljna skupina: vsi Facebook in/ali Instagram uporabniki

Cena: *povprašajte nas!*

Usposabljanje v več modulih

Opis: usposabljanje bo vsebinsko bolj podrobna izvedba dvodnevne delavnice (glej zgoraj) z dodatkom vsebin povezanih s spletno prodajo na Amazonu. Cilj usposabljanja je poskrbeti, da si bo prav vsak udeleženec uspešno namestil Facebook in/ali Instagram shop, dodal izdelke in začel s prodajo, ob tem pa bo znal uporabljati tudi promocijski sistem za (plačljivo) pospeševanje prodaje.

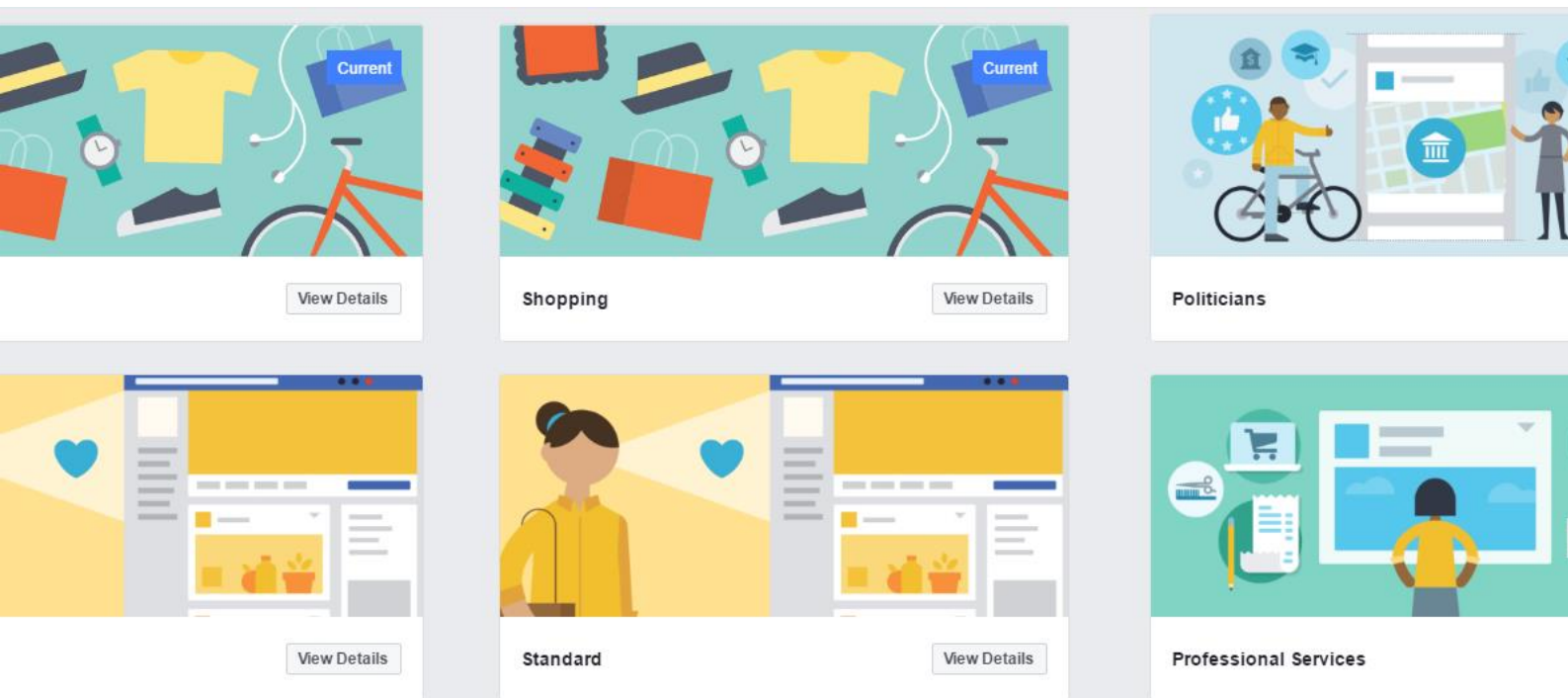
Trajanje: 12 pedagoških ur, razdeljeno v 3 ali 4 krajše module

Izvedba: online ali v živo

Ciljna skupina: vsi Facebook in/ali Instagram ter Amazon uporabniki



Cena: *Povprašajte nas!*



O izobraževanju

Izobraževanje se izvede v kombinaciji **predstavljanja dobrih praks in novitet** ter **vodenega dela na računalnikih**, kjer se bomo na začetku spoznali z možnostmi, ki nam jih Facebook ponuja za vodenje posla in pregledali novost **Shops**, s katero Facebook in Instagram postajata ne le atraktivna za prodajo, ampak napovedujeta, da bosta revolucionizirala način, kako lahko mali ustvarjalci in mala podjetja dosežajo svoje družbeno omrežje in – **prodajajo!**

Za delavnico bo potrebno:

- imeti prenosni računalnik z nameščenim brskalnikom Mozilla Firefox ali Google Chrome;
- zaželjeno je, da udeleženci pripravijo mapo z relevantnimi fotografijami in grafikami (produktov, storitev, itn.), ki jih želijo objaviti v Shops.

Za kakovostno izvedbo v živo naj organizator pripravi:

- računalniško učilnico ali drugo primerno učilnico;
- projektor in platno;
- belo tablo in/ali flip-chart.