

## FACEBOOK IN INSTAGRAM SHOPS

Predvidena vsebina:

- Uvodna predstavitev obstoječih e-commerce funkcionalnosti: Marketplace, Produkti, Storitve
- Podroben pregled nove funkcionalnosti Shops in možnosti trgovanja
- Pregled možnosti integracij z obstoječimi e-commerce platformami (ali obstoječo e-trgovino)
- Korak-za-korakom vodenje udeležencev skozi postopek namestitve Shops
- Shops za Instagram in integracija s Facebook Shops

Delavnica se izvede **v živo ali online**.

**Kaj udeleženci potrebujejo za udeležbo na online delavnici:**

- Osebni računalnik z dostopom do interneta
- Računalnik naj ima delujočo kamero in mikrofon

**Kaj zagotovi izvajalec za online delavnico:**

- Povezavo za zagotovitev udeležbe udeležencem
- Gostenje online delavnice v videokonferenčnem okolju Zoom Pro
- Moderatorja

**Termini**

Skupno število ur za izvedbo delavnice je **4 šolske ure** (šteto brez odmora).

Celotno usposabljanje se izvede **predvidoma septembra 2020**.

**Cena**

Za izvedbo delavnice izvajalec ponuja ceno **400,00 EUR + DDV**.