

ZADEVA: predstavitev in ponudba za sodelovanje na področju poslovnih izobraževanj in treningov

Spoštovani,

moje ime je Blaž Branc, delujem v okviru svojega podjetja Baltazar marketing. Letos teče 7. leto od moje prve samostojne delavnice na Razvojni agenciji Zgornje Gorenjske. **Specializiral sem se za izobraževanje bodočih in mladih podjetnikov in posebnih zahtev razvojnih agencij, podjetniških in razvojnih centrov.**

Ključne besede izobraževanj v 2014 so:

(1) Tržni in komunikacijski sklop: *produktno komuniciranje, prodajno komuniciranje, intuicija in celostno odločanje, win-win-win pogajanja;*

(2) Podjetniško-ustvarjalni sklop: *podjetništvo, start!up, inoviranje, kreativnost in razvoj produktov, kanvas poslovnih modelov, homo faber, gamification, sistemski pristop, trening trenerjev.*

Pred vami je pregled mojih dosežkov in izkušenj, pričevanj organizatorjev in udeležencev. V prilogi pa boste našli predstavitev mojih programov za interaktivna predavanja in delavnice.

Upam, da bodo vsebine aktualne tudi za vas in vaše uporabnike!

S spoštovanjem,

Blaž Branc



Kontakt:

Blaž Branc

+386 40 321 838

blaz@baltazar.si

>> www.baltazar.si

>> www.baltazar.si/blog.html



Izvajalec

»Po trinajstih letih dela na vodstvenih položajih v prodaji in marketingu želim svoje znanje, izkušnje in spoznanja prenesti podjetnikom, direktorjem, vodjem, tržnikom in prodajnikom.

V meni sta živa arhetipa Učitelja in Mentorja. Odkar pomnim uživam v učenju in usposabljanju drugih, prav tako kakor sam nenehno raziskujem in se učim.

Kadar poučujem, čutim, da počnem nekaj naravnega in sem v svojem 'centru'.«



oktober 2013, v Bratislavi

Blaž Branc, podjetnik, sociolog, kreativec, marketaš, avtor, predavatelj in trener. Kariero sem začel leta 2001 na **Domenci** kot tržnik spletnih projektov, nato kot vodja oddelka spletnega razvoja in nazadnje kot vodja trženja. Leta 2008 sem prevzel vodenje marketinga spletnega centa (**mimovrste=**). Od takrat sem sodeloval s podjetji kot so **Porsche Slovenija, HP, Sportina, Samsung, Toshiba, Fructal, ProPlus, KD Skladi, Sava hoteli Bled, Si.mobil, Petrol** idr. Od leta 2009 se z agencijo Baltazar marketing specializiram za inoviranje v prodajnem komuniciranju in produktnem inženiringu ter usposabljanju vodij in timov. Član UO gibanja za inovativno in intuitivno komuniciranje **InCo pri Vibacom**.

Zaposlitve in tesnejša sodelovanja



Direktor



Vodja marketinga



Vodja razvojnega oddelka
Vodja trženja



Izbor referenc odprtih izobraževanj in treningov

Organizator	Okvir	Leto	Naziv programa
RAGOR	LPC	2008	Kako lahko sam izdelam spletno stran
RAGOR	CVŽU	2009	Spletna stran: promocijski in prodajni kanal
RAGOR	LPC	2009	Obnašanje podjetja v medijih in marketing podjetja
Zavod Tipovej!	Zavod Voluntariat	2009	Pecanje sponzorjev
RAGOR	CVŽU	2010	Projektno delo: iskrenost in odgovornost
RAGOR	Občina Bohinj	2010	Marketing turističnih kapacitet
Hordaland Council, Bergen, Norveška	Youth Entrepreneurship	2010	Case study: youth entrepreneurship – best practice Gorenjska 2010
RAGOR	Občina Bohinj	2010	Projektno delo: iskrenost in odgovornost
RAGOR	LPC	2010	Ustvarjalna komunikacija in sodelovanje
RAGOR	Podjetniška kavica	2011	Spletni nastop za vizualne umetnike – Jesenice, 18. in 19. april.
RAGOR	Podjetniška kavica	2011	Učinkovito vodenje projektov – Jesenice, 1. Junij 2011.
Zavod Voluntariat	Seminar za vodje taborov	2011	Pecanje sponzorjev
RA Sora	START!UP	2011 2012 2013	Mentor in sopredavatelj ciklusa delavnic; usposabljanja za mlade in bodoče podjetnike
RAGOR	LPC	2011	Prihodnost prodaje: ozaveščani prodajalec
LU Radovljica	MI – most do izobraz.	2012	Podjetniška misel in smisel
Društvo Mladinski ceh	Socialni inovatorji prihodnosti	2012	1. Ideja, Kreacija, Trg: bistvo podjetništva (delavnica) 2. Kamp socialnih inovatorjev (svetovanje izbranim projektnim skupinam)
RAGOR	Umetnik-podjetnik	2012	iUmetnik: digitalna osebna znamka
Fakulteta za informacijske študije	Poletna šola 2012: Osnovni koraki razvoja aplikacij na pametnih napravah	2012	Tržna in timska perspektiva
Posoški razvojni center	Sklad dela Posočje	2012	Spletno oglaševanje in promocija za 0 EUR ter Realna moč marketinga
RAGOR	LPC	2012	Superkreativnost, 1. izvedba in Produktni inženiring, 1. izvedba
Štajerska Gospodarska zbor.	Seminar za člane in izven	2013	Produktni re-inženiring
PRC	Seminar za podjetja	2013	Produktni re-inženiring
RIC Slovenska Bistrica	Seminar za člane in izven	2013	Ozaveščeni prodajalec: prihodnost prodaje
PRC	Teden VŽU	2013	Povezanost kreativnih prebojev
Stičišče NVO Osrednje Slovenije	Seminar za člane in izven	2013	Pecanje sponzorjev: mikromecenstvo
RAGOR	LPC	2013	Spoznajmo kupce: enodnevna raziskava trga za laike

Reference in-company usposabljanj

Organizator	Okvir	Leto	Naziv programa
Domenca d.o.o.	Interni razvoj	2002	Učinkovito telefonsko komuniciranje
Mugo d.o.o.	Lastni programski paketi	2008 - danes	1. Promocija in oglaševanje na spletu 2. Prodajna pogajanja
Alba 2000 d.o.o.	Zabec.net	2010	1. Optimizacija procesov: projektno vodenje in prodaja 2. Coaching za izboljšanje prodajne komunikacije
Soba d.o.o./ Jelovica d.d. /Camping Bled	Projekt: Gozdne vile	2011	1. Oblikovanje prodajne taktike 2. Coaching za izboljšanje prodajne komunikacije
Studio 12	Predavanje na Fakulteti za družbene vede	2011	Usposabljanje predavatelja: jasnost in sporočilna moč v javnem nastopu
Mladinski ceh	Konzorcij projekta Socialni inovatorji prihodnosti	2012	Produktni re-inženiring projekta s tehniko Rastemo drevo®
Sava turizem Bled	Projekt Voda	2012	Trening strežnega osebja za predstavitel in promocijo blagovne znamke Voda
Elumina, portal Svetloba.si	Interni razvoj	2013	Marketinška strategija razvoja skupnost s tehniko Rastemo drevo®
Lushna	Razvoj identitete	2013	Svetovanje pri oblikovanju produktne komunikacije
Funambule Balkan	Interni razvoj	2013	Razvoj produkta in produktne komunikacije
KD Skladi	Varčevalni paketi	2013 - 2014	Razvoj sales-pitchev in prodajne komunikacije za AS skupino (prodajniki)
Gospodarska zbornica Slovenije	SuSSi	2014	Motivacijski govor »Povezanost prebojev« o transformaciji organizacijske kulture
Mednarodni center za prenos znanja	Logins, Kompetenčni center	2014 - 2015	Usposabljanja zaposlenih v transportni branži na teme: »Razreševanje konfliktov,« »Delo z zahtevnimi strankami,« »Trženje in uvajanje novih storitev«

PRIPOROČILA NAROČNIKOV IN UDELEŽENCEV

Blaž Branc je bil eden izmed ključnih predavateljev na Poletni šoli FIŠ 2012: *Osnovni koraki razvoja aplikacij na pametnih napravah*, ki je potekala na Fakulteti za informacijske študije od 9.-12.8.2012 in je bila financirala s strani Evropskega socialnega sklada.



Blažev doprinos je bila predstavitev tržnih perspektiv in priložnosti, ki jih ponujajo novi spletni trgi in nove spletne/mobilne tehnologije. Z zanimivim in dinamičnim pristopom je z udeleženci poletne šole vzpostavil pravo mero dialoga, s katerim jih je uspešno motiviral, da so skupaj odkrivali pomen digitalnega razvoja kot poslovne dejavnosti.

Naj še omenim, da so udeleženci poletne šole Blažev predavanje in njegov nastop ocenili z najvišjo oceno izmed vseh predavateljev (sodelovalo je 10 predavateljev iz 3 držav), kar je dovolj zgovoren podatek, da ima Blaž odprto povabilo za izvedbo takšnih in podobnih izobraževanj na Fakulteti za informacijske študije v Novem mestu. Blaž, dobrodošel!

izr. prof. dr. Nadja Damij
Prodekanja za znanstveno-raziskovalno delo
Fakulteta za informacijske študije

Blaž nam je s svojim pristopom širil meje našega razmišljanja. Kot je povedal, je potrebno produkte komunicirati *v jeziku potrošnika* in ne v jeziku strokovnjakov.



To izhodišče smo privzeli in uresničevali, saj smo finančno institucijo poskušali repositionirati tako, da se ločimo od povprečja: prevedno to pomeni, da smo načrtno izbrali bolj sproščen in vizualno igriv pristop, ki ponuja dobro izhodišče za nove, mlade stranke (v primerjavi s standardi finančne industrije, ki se drži resne, na trenutke zategnjene drže).

Matej Tomažin,
Predsednik uprave KD Skladi (2012-2013)
Član uprave KD Skladi (2011-2012)

Kratko-jedernato-inovativno.



Karmen Bezget,
Horizont skupina d.o.o.

>> Program: Produktni re-inženiring

Po mojem mnenju je bila predstavitev zelo primerna za prisotno publiko. Odzivi so zelo pohvalni.

Dr. Marjan Rihar,
Direktor projektov pri Gospodarski Zbornici Slovenije



Najlepša hvala. Bilo je strokovno in koristno predavanje.

Edvard Reven,
Generalni direktor Metrel d.d.



>> Program: Povezanost prebojev: funambule, drzni koraki v transformacijo organizacijske kulture

Blaž je predavatelj, ki ima številna znanja s področja projektnega vodenja, marketinga, pogajanja in komunikacije. S strani udeležencev sem kot organizator dobila vtis, da se njegovih delavnic radi udeležujejo in hkrati, da nasvete, ki jih dobijo na delavnicah, s pridom izvajajo. Kot podizvajalec delavnic se je izkazal za zelo odgovornega in zanesljivega. Hkrati pa mi je najbolj všeč to, da informacije in nasvete, ki jih predlaga tudi sam pri sebi izvaja. Torej govori z izkušnjami in pravimi priporočili. Osebno ima prijeten poslovni pristop.



Zaradi dolgoletnega sodelovanja sem g. Branca povabila tudi v projekt Youth in Action, ki se je deloma izvajal na Norveškem. V projekt sem ga povabila kot primer dobre prakse mladega podjetnika z uspešnim zagonom kariere.

Eldina Čosatovič
Vodja projektov
RAGOR

Blaž mi je pripravil trening javnega nastopanja s katerim sem bil izjemno zadovoljen.

Šla sva najprej en korak nazaj in delala na osnovnih naravnih zakonih, ki so mi pomagali k izboljšanju tistih slabših elementov mojega nastopanja.

Rezultat treninga so opazne izboljšave pri javnem nastopanju, kakor tudi v vsakodnevni komunikaciji. Blaž je izjemna zaupanja vredna oseba, ki ti hitro omogoči osebno napredovanje.

Primož Cencelj,
upravljevec skladov pri KD Skladi in prejemnik priznanja »naj upravljevec skladov po izboru revije Moje finance 2014«



>> program osebnega treninga javnega nastopanja



Na včerajšnji delavnici si se odlično odrezal. Reakcija delavnice je bila, da sem pri sebi še zvečer obdelovala snov predavanja. Pa tudi danes zjutraj sva z direktorjem rekla par besed o tem. Če bo še kaj na to temo, moja prisotnost ne bo manjkala.



Lidija Režek - Družijanič
Služba za prodajo in tarife
Slovenske železnice, d.o.o.

>> Program: Ustvarjalna komunikacija in sodelovanje

Kvalitetno izvedeno predavanje, saj je bilo veliko možnosti za vprašanja in aktualno problematiko.



Aleksandra Muster, vodja marketinga
Paloma d.d.

>> Program: Produktni re-inženiring

Junija 2010 je v Bergnu na Norveškem v okviru programa Mladina potekal mednarodni seminar z naslovom Youth and Social Entrepreneurship. Slovenijo smo zastopali predstavniki Ragorja, BSC Kranj programa PUM, Blaž Branc pa je bil predstavnik mladih podjetnikov. Slovenci smo predstavili socialno podjetništvo in področje dela z mladimi v Sloveniji. Blaž Branc je imel najboljšo predstavitev. Do izraza je prišlo njegovo znanje, ustvarjalnost, unikatnost



S skupino je navezal zelo dober stik. S skupinskim delom imam veliko izkušenj, saj delam z zelo zahtevno skupino mladostnikov, ki so bili izključeni iz šolskega sistema. Ugotavljam, da ima malo ljudi pravo kombinacijo potrebnih osebnostnih lastnosti in strokovnega znanja za resnično dobrega pravadatelja. Blaž Branc je vsekakor eden izmed njih. V predavanju na enkrat, sproščen način vključuje znanje kot tudi lastne izkušnje in to je njegova unikatna karizma.

Mojca Šolar Perko, univ. dipl. soc. del.
Program PUM, Ljudska univerza Radovljica

Blaž je na zelo praktičen in slikovit način znal znanje iz poslovnega sveta prenesti tistim, ki delajo svet boljši. Prostovoljce in vodje taborov je navdihnil in jih dodatno motiviral, še posebej za konkretne akcije nabiranja sredstev.



Sonja Čandek,
TiPovej!Zavod

>> Program: Pecanje sponzorjev

Še enkrat se zahvaljujem za poživljajoč, motivacijski, zanimiv (še kak pridevnik bi lahko našla) seminar in tudi za priporočeno literaturo, tako Ruiza kot Williama Uryja.

Dr. Urška Repinc,
udeleženka seminarja v Bohinju

>> Program: Projektno delo – iskrenost in odgovornost

Maja 2009 je Blaž Branc pripravil interaktivno predavanje za udeležence seminarja "Nauči se pridobivati sredstva in organizirati mednarodne prostovoljske delovne taborne". Predavanje je bilo pripravljeno zelo kvalitetno in prilagojeno za potrebe udeležencev - ti so bili mladi, brez kakršnih koli izkušenj v komunikaciji s podjetji, potencialnimi sponzorji za njihove projekte. Po predavanju, ki je vključevalo tudi interaktivno delavnico z igro vlog, so udeleženci poznali osnovna pravila pri nagovarjanju potencialnih sponzorjev in različne oblike možne komunikacije z njimi.

Tako organizatorji kot udeleženci smo bili zelo zadovoljni s tehnično in vsebinsko izvedbo predavanja, k temu pa je gotovo prispevalo tudi sproščeno vzdušje, ki ga je znal predavatelj ustvariti. Slednje pa je za našo ciljno skupino udeležencev zelo pomembno.

Predavanje je bilo tako odlično, da smo Blaža naslednje leto zopet povabili, a je žal zbolel. Upamo, da letos Blaž je dovolj vitaminov, da se bo lahko odzval našemu vabilu, ki še sledi*.

Urška Hartman
v.d. direktorja
Zavod Voluntariat

>> Program: Pecanje sponzorjev

*- povratna informacija seminarja 2011 s strani vodje projekta Maruše Vukelič:»Udeleženci so v evalvacijah usposabljanja kot eno najbolj zanimivih in uporabnih stvari izpostavili prav tvoje predavanje! Mogoče smo imeli malo premalo časa, saj sem dobila vtis, da bi mnogi še kar poslušali in poslušali tvoje izkušnje in predloge.«



VOLUNTARIAT
SCI SLOVENIA

Blaž največ izobraževanj izvaja na področju prodaje in marketinga. Izobraževanja so ciljno usmerjena, dinamična in praktična. Delavnice popestri z veliko praktičnimi primeri, ki jih je uporabil ali izkusil tudi sam. Odlično vodi tudi delavnice na katerih je veliko interakcije. Deluje spontano, pove in pokaže kar čuti.

Julija Primožič,
Svetovalka
RA Sora

>> Program: START!UP, podjetniški krožek



Blaž Branc je trener, ki s svojim nastopom in pristopom do skupine preprosto prevzame. Delo s heterogeno skupino bodočih podjetnikov zagotovo ni enostavno in Blaž je tem skupinam vedno kos, jih navduši in motivira. Inkubator družbenih idej Socialni inovatorji prihodnosti ga je tako že praktično vzel za svojega. Blaž ima veliko več kot zgolj znanje - ima pomembne izkušnje in predvsem je pripravljen vložiti v skupino del sebe.



SOCIALNI
INOVATORJI
PRIHODNOSTI

Čeprav smo na Mladinskem cehu organizirali in koordinirali že vsaj 1.000 usposabljanj, Blaževe močno odmevajo med udeleženci naših programov. Priporočilo se navadno piše, ko se neko sodelovanje konča, verjamem pa, da je naše komaj preteklo prve kilometre maratona.

Tadeja Mesojedec,
Vodja projekta SIP pri
Društvo Mladinski ceh

>> Program: Ideja, Kreacija, Trg: bistvo podjetništva | Kamp socialnih inovacij 2012

Blaža sem spoznala, ko smo se v projektu Socialni inovatorji prihodnosti odločili »restartati« celotni proces. Potrebovali smo novo strategijo, začeni z novo identiteto, zastavljenimi akcijami in vsem kar spada h kompleksnemu projektu, ki želi živeti še leta in leta.



Ni odveč poudariti, da smo za uspešno koordiniranje partnerjev iz treh različnih organizacij potrebovali učinkovitega in zaupanja vrednega vodjo. Medtem ko se o strokovnih kompetencah zunanjih sodelavcev ponavadi niti ne sprašujem, ni samoumevno, da se le-ti tudi osebno zlijejo z dušo projekta. Blaž se vsekakor je. Bil je popolnoma na tekočem in na trenutke sem povsem pozabila, da sam sploh ni član projektnega tima. No, v takšnih trenutkih sem si tudi iskreno zaželela, da bi bil. 😊

Tjaša Valentinčič
Strokovna sodelavka za nacionalne in mednarodne projekte
Izobraževalni center Kadis 2002, zavod

V vlogi predavatelja je Blaž izredno dobro podal tematiko sponzorstva udeležencem. Na strokoven in obenem priljuden način je udeležence popeljal v svet sponzorstva, ter jim s koristnimi napotki pomagal razumeti, kako poteka celoten cikel pristopa do sponzorjev.



Barbara Možina,
Društvo Geoss-Stičišče NVO osrednje Slovenije

>> Program: FUNdraising: Pecanje sponzorjev 2013

Na vse nas in na prepolno dvorano udeležencev v Cankarjevem domu ste naredili velikanski vtis. Vaše poglobljene besede, nastop ...
Hvaležna sem, da smo se srečali, našli, ujeli in sodelovali ...
In brez dvoma se srečamo še kdaj in kaj dobrega naredimo skupaj.



Mag. Darja Lavrenčič Vrabec
vodja Pionirske – centra za mladinsko književnost in knjižničarstvo
ter Oddelka za otroke in mladino KOŽ

>> Motivacijski govor: predstavitve umetnosti in večšine Funambule – hoje po žici s palico

(Sodelovanje z Blažem me spomni na naslednjo misel:) Pri javnem nastopanju ne gre zgolj za retoriko ali za premagovanje strahov pred občinstvom. Gre za celosten odnos in namero, ki jo imamo, ko komuniciramo in se izražamo.

Blaž me je pri svojem delu na prodoren in sproščen način nenehno vodil do celostnega (holističnega) odnosa do samega sebe, do lastnega sporočila za druge in do svojega lastnega načina izražanja pred občinstvom.



Po treningu sem spoznal in tudi začutil, da ni pomembno samo kaj povem, ampak predvsem KAKO to povem. In v svojih besedah sem začel čutiti vedno večji potencial za navdihujoča darila in sporočila svojemu občinstvu. Sporočila, ki jih slišiš in ne zgolj poslušáš. In tukaj ne govorimo o nekih modernih, naučenih tehnikah in pristopih. Govorimo o sočloveku, o odnosu, o spoštovanju, o odgovornosti in o besedah, ki prihajajo iz nas samih - in ne iz vlog, ki naj bi jo odigrali in ob tem čim bolje izpadli. Z udeležbo na izobraževanju sem se tudi zelo zabaval, saj ima Blaž izvrsten smisel za humor, ki te na nežen način vedno vrača nazaj k sebi in k tvojim lastnim kvaliteta. Toplo priporočam!

Matej Delakorda, univ. dipl. sociolog
odgovorni urednik spletnega medija Studio 12 in voditelj TV oddaj
